

Les barèmes ne considèrent pas l'importance particulière que peuvent revêtir certains éléments incorporels du fonds de commerce : droit au bail, brevets, licences, marques, etc., que seul un expert en évaluation de propriété commerciale a la capacité de valoriser. Ils peuvent être consolidés par une étude, soit sectorielle (Monographie illustrée®), soit adaptée au cas d'espèce (Monographie ad hoc®).

## Barèmes d'évaluation de fonds de commerce par code NAF (Insee)

Les **Barèmes professionnels actualisés®** livrent les ratios statistiques d'évaluation de fonds de commerce, aussi bien en pourcentages (%) du chiffre d'affaires (CA HT) qu'en multiples\* de l'excédent brut d'exploitation (EBE) avec moyennes et écarts interquartiles (50 % des cessions).

Disponibles pendant 365 jours dès le 1er achat.

Code NAF	Concerne	Activité	50 % des mutations comprises entre :			50 % des mutations comprises entre :			Réfs
			Ratio moyen en % CA (ht)	Q1	Q3	Ratio moyen en multiple EBE	Q1	Q3	
<b>1013B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Charcuterie</b>	<b>32,08</b>	<b>13,6</b>	<b>41,46</b>	<b>8,49</b>	<b>3,25</b>	<b>10,39</b>	<b>75</b>
1013B	Acheteur	Charcuterie	31,6	17,08	40,9	8,09	2,32	7,95	259
<b>1052Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Fabrication de glaces et sorbets</b>	<b>110,46</b>	<b>33,23</b>	<b>145,37</b>	<b>10,42</b>	<b>1,78</b>	<b>10,5</b>	<b>6</b>
1052Z	Acheteur	Fabrication de glaces et sorbets	58,96	38,35	51,71	6,16	2,45	6,59	7
1071A	Acheteur	Fabrication industrielle de pain et de pâtisserie fraîche	14,49	5,67	9,44	7,71	0,67	4,96	4
<b>1071B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Cuisson de produits de boulangerie</b>	<b>68,76</b>	<b>44,91</b>	<b>93,88</b>	<b>9,76</b>	<b>3,9</b>	<b>10,22</b>	<b>32</b>
1071B	Acheteur	Cuisson de produits de boulangerie	73,13	43,21	89,13	8,23	3,54	9,45	16
<b>1071C</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Boulangerie et boulangerie-pâtisserie</b>	<b>66,31</b>	<b>35,17</b>	<b>90,29</b>	<b>9,97</b>	<b>4,13</b>	<b>10,96</b>	<b>1639</b>
1071C	Acheteur	Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	64,58	39,71	86,05	8,67	3,74	9,41	5194
<b>1071D</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Pâtisserie</b>	<b>49,73</b>	<b>15,18</b>	<b>82,14</b>	<b>7,4</b>	<b>2,82</b>	<b>7,35</b>	<b>12</b>
1071D	Acheteur	Pâtisserie	22,21	15,59	31,9	3,49	2,6	3,65	9
<b>1082Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Fabrication de cacao, chocolat et de produits de confiserie</b>	<b>72,68</b>	<b>14,72</b>	<b>91,88</b>	<b>6,58</b>	<b>0,67</b>	<b>7,81</b>	<b>4</b>
1082Z	Acheteur	Fabrication de cacao, chocolat et de produits de confiserie	35,28	10,88	33,33	4,79	2,29	3,99	8
<b>1083Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Transformation du thé et du café</b>	<b>54,44</b>	<b>16,65</b>	<b>67,78</b>	<b>13,95</b>	<b>1,74</b>	<b>8,57</b>	<b>11</b>
1083Z	Acheteur	Transformation du thé et du café	59,77	29,97	78,82	6,22	2,61	7,53	55
<b>1089Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Fabrication d'autres produits alimentaires n.c.a.</b>	<b>44,09</b>	<b>17,48</b>	<b>17,48</b>	<b>5,68</b>	<b>2,39</b>	<b>2,39</b>	<b>3</b>
1089Z	Acheteur	Fabrication d'autres produits alimentaires n.c.a.	90,63	90,63	90,63	13,96	13,96	13,96	1
2042Z	Acheteur	Fabrication de parfums et de produits pour la toilette	47,35	47,35	47,35	15,26	15,26	15,26	1
<b>2312Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Façonnage et transformation du verre plat</b>	<b>23,9</b>	<b>23,45</b>	<b>23,45</b>	<b>5,27</b>	<b>3,32</b>	<b>3,32</b>	<b>2</b>

Code NAF	Concerne	Activité	50 % des mutations comprises entre :			50 % des mutations comprises entre			Réfs
			Ratio moyen en % CA (ht)	Q1	Q3	Ratio moyen en multiple : EBE	Q1	Q3	
2312Z	Acheteur	Façonnage et transformation du verre plat	22,8	10,35	20,27	3,65	1,42	3,17	12
<b>2370Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Taille, façonnage et finissage de pierres</b>	<b>31,8</b>	<b>19,11</b>	<b>42,13</b>	<b>5,26</b>	<b>3,24</b>	<b>6,42</b>	<b>10</b>
2370Z	Acheteur	Taille, façonnage et finissage de pierres	16,42	9,03	14,06	3,19	0,34	4,62	11
2931Z	Acheteur	Fabrication d'équipements électriques et électroniques automobiles	15,26	15,26	15,26	1,99	1,99	1,99	1
<b>3212Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie</b>	<b>48,41</b>	<b>14,58</b>	<b>43,79</b>	<b>31,89</b>	<b>1,39</b>	<b>8,39</b>	<b>6</b>
3212Z	Acheteur	Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie	31,42	26,2	26,2	2,12	1,87	1,87	3
3213Z	Acheteur	Fabrication d'articles de bijouterie fantaisie et articles similaires	18,65	11,93	24,84	2,04	1,7	2,55	5
<b>3514Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce d'électricité</b>	<b>10,23</b>	<b>10,23</b>	<b>10,23</b>	<b>7,98</b>	<b>7,98</b>	<b>7,98</b>	<b>1</b>
<b>3832Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Récupération de déchets triés</b>	<b>119,99</b>	<b>119,99</b>	<b>119,99</b>	<b>12,9</b>	<b>12,9</b>	<b>12,9</b>	<b>1</b>
3832Z	Acheteur	Récupération de déchets triés	67,71	31,94	81,55	9,18	3,57	11,43	4
<b>4332A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Travaux de menuiserie bois et PVC</b>	<b>30,34</b>	<b>9,66</b>	<b>29,51</b>	<b>6,06</b>	<b>1,88</b>	<b>6</b>	<b>78</b>
4332A	Acheteur	Travaux de menuiserie bois et PVC	21,47	10,34	25,96	4,63	1,39	4,54	944
<b>4332B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Travaux de menuiserie métallique et serrurerie</b>	<b>35,74</b>	<b>9,18</b>	<b>32,35</b>	<b>6,05</b>	<b>1,7</b>	<b>6,35</b>	<b>48</b>
4332B	Acheteur	Travaux de menuiserie métallique et serrurerie	25,44	11,37	31,06	3,71	1,36	4,24	474
<b>4399D</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Autres travaux spécialisés de construction</b>	<b>40,15</b>	<b>9,53</b>	<b>41,31</b>	<b>7,29</b>	<b>1,71</b>	<b>8,27</b>	<b>25</b>
4399D	Acheteur	Autres travaux spécialisés de construction	23,85	10,25	29,78	4,71	1,36	4,72	163
<b>4511Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers</b>	<b>33,48</b>	<b>9,56</b>	<b>38,13</b>	<b>10,15</b>	<b>3,21</b>	<b>11,23</b>	<b>398</b>
4511Z	Acheteur	Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	22,5	8,62	26,93	6,14	1,84	5,74	596
<b>4519Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce d'autres véhicules automobiles</b>	<b>25,32</b>	<b>6,59</b>	<b>16,02</b>	<b>11,58</b>	<b>2,57</b>	<b>14,22</b>	<b>11</b>
4519Z	Acheteur	Commerce d'autres véhicules automobiles	19,42	9,21	20,42	4,12	1,03	4,47	33
<b>4520A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Entretien et réparation de véhicules automobiles légers</b>	<b>50,69</b>	<b>16,52</b>	<b>52,17</b>	<b>8,21</b>	<b>2,6</b>	<b>9,12</b>	<b>1027</b>
4520A	Acheteur	Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	33,62	13,89	36,23	5,61	1,89	5,87	3836
<b>4520B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles</b>	<b>24,75</b>	<b>8,72</b>	<b>26,04</b>	<b>4,69</b>	<b>1,94</b>	<b>6,34</b>	<b>21</b>
4520B	Acheteur	Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles	24,45	10,54	30,03	7,1	1,72	6,07	143
<b>4531Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de gros d'équipements automobiles</b>	<b>31,82</b>	<b>10,75</b>	<b>29,15</b>	<b>8,16</b>	<b>1,77</b>	<b>6,61</b>	<b>41</b>
4531Z	Acheteur	Commerce de gros d'équipements automobiles	41,54	8,38	23,68	3,55	1,23	4,33	89
<b>4532Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail d'équipements automobiles</b>	<b>26,76</b>	<b>11,28</b>	<b>34,43</b>	<b>8,21</b>	<b>2,19</b>	<b>8,33</b>	<b>106</b>

Code NAF	Concerne	Activité	50 % des mutations comprises entre :			50 % des mutations comprises entre			Réfs
			Ratio moyen en % CA (ht)	Q1	Q3	Ratio moyen en multiple : EBE	Q1	Q3	
4532Z	Acheteur	Commerce de détail d'équipements automobiles	22,94	10,83	29,58	5,91	1,68	4,99	242
<b>4540Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce et réparation de motocycles</b>	<b>16,74</b>	<b>8,81</b>	<b>21,38</b>	<b>8,94</b>	<b>2,36</b>	<b>10,68</b>	<b>74</b>
4540Z	Acheteur	Commerce et réparation de motocycles	20,31	9,39	26,3	6,04	2,07	7,31	248
<b>4634Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de gros (commerce interentreprises) de boissons</b>	<b>32,95</b>	<b>19,42</b>	<b>36,14</b>	<b>7,88</b>	<b>2,8</b>	<b>7,41</b>	<b>22</b>
4634Z	Acheteur	Commerce de gros (commerce interentreprises) de boissons	27,93	7,87	38,22	3,52	1,27	5,05	17
<b>4642Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de gros (commerce interentreprises) d'habillement et de chaussures</b>	<b>43,99</b>	<b>11,75</b>	<b>63,53</b>	<b>7,09</b>	<b>1,92</b>	<b>5,82</b>	<b>38</b>
4642Z	Acheteur	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'habillement et de chaussures	29,76	8,21	24,12	5,51	1,76	5,52	33
<b>4649Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques</b>	<b>30,35</b>	<b>9,17</b>	<b>49,26</b>	<b>10,9</b>	<b>2</b>	<b>9,08</b>	<b>29</b>
4649Z	Acheteur	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques	19,9	7,28	27,86	2,78	1,5	3,54	16
<b>4674B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures pour la plomberie et le chauffage</b>	<b>22,27</b>	<b>10,11</b>	<b>27,66</b>	<b>3,77</b>	<b>2,44</b>	<b>4,34</b>	<b>12</b>
4674B	Acheteur	Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures pour la plomberie et le chauffage	26,6	7,69	25,02	6,28	1,49	9,23	26
4711A	Acheteur	Commerce de détail de produits surgelés	22,9	22,9	22,9	5,52	5,52	5,52	1
<b>4711B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce d'alimentation générale</b>	<b>37,04</b>	<b>18,45</b>	<b>44,31</b>	<b>9,63</b>	<b>3,75</b>	<b>10,88</b>	<b>560</b>
4711B	Acheteur	Commerce d'alimentation générale	30,08	15,95	36,63	7,1	2,95	8,09	1414
<b>4711C</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Supérettes</b>	<b>26,29</b>	<b>13,38</b>	<b>33,54</b>	<b>11</b>	<b>4,35</b>	<b>12,11</b>	<b>246</b>
4711C	Acheteur	Supérettes	23,7	12,97	30,31	7,03	3,11	7,91	440
<b>4711D</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Supermarchés</b>	<b>26,06</b>	<b>11,73</b>	<b>25,94</b>	<b>12,91</b>	<b>4,38</b>	<b>13,24</b>	<b>211</b>
4711D	Acheteur	Supermarchés	18,22	10,65	22,73	10,77	4,25	11,06	560
<b>4711E</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Magasins multi-commerces</b>	<b>12,44</b>	<b>11,46</b>	<b>11,46</b>	<b>6,96</b>	<b>5,14</b>	<b>5,14</b>	<b>2</b>
4711E	Acheteur	Magasins multi-commerces	43,04	10,89	10,89	6,84	5,21	5,21	2
<b>4711F</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Hypermarchés</b>	<b>25,17</b>	<b>6,75</b>	<b>13,08</b>	<b>5,78</b>	<b>0,39</b>	<b>4,21</b>	<b>6</b>
4711F	Acheteur	Hypermarchés	12,32	8,5	15,07	8,75	1,91	14,08	16
<b>4719A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Grands magasins</b>	<b>8,91</b>	<b>6,74</b>	<b>6,74</b>	<b>6,25</b>	<b>2,75</b>	<b>2,75</b>	<b>2</b>
4719A	Acheteur	Grands magasins	26,57	26,57	26,57	5,22	5,22	5,22	1
<b>4719B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Autres commerces de détail en magasin non spécialisé</b>	<b>52,98</b>	<b>11,54</b>	<b>56,81</b>	<b>8,93</b>	<b>1,59</b>	<b>9,47</b>	<b>80</b>
4719B	Acheteur	Autres commerces de détail en magasin non spécialisé	41,2	17,54	59,92	8,92	2,62	7,2	151

Code NAF	Concerne	Activité	50 % des mutations comprises entre :			50 % des mutations comprises entre			Réfs
			Ratio moyen en % CA (ht)	Ratio moyen en % CA (ht)	Ratio moyen en % CA (ht)	Ratio moyen en multiple :	Ratio moyen en multiple :	Ratio moyen en multiple :	
				Q1	Q3	EBE	Q1	Q3	
4721Z	Vendeur	<b>Commerce de détail de fruits et légumes en magasin spécialisé</b>	37,53	17,89	49,29	9,62	4,07	10,58	155
4721Z	Acheteur	Commerce de détail de fruits et légumes en magasin spécialisé	33,26	15,47	44,66	8,37	2,81	8,6	347
4722Z	Vendeur	<b>Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé</b>	32,34	15,86	40,25	8,12	3,25	8,97	542
4722Z	Acheteur	Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé	28,29	14,59	36,51	6,4	2,35	7	1659
4723Z	Vendeur	<b>Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques en magasin spécialisé</b>	31,16	12,59	39,97	10,6	2,6	11,27	66
4723Z	Acheteur	Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques en magasin spécialisé	30,08	14,73	42,33	6,91	2,63	6,79	165
4724Z	Vendeur	<b>Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé</b>	54,98	22,05	73,12	10,21	2,68	10,4	133
4724Z	Acheteur	Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé	64,28	36,43	86,64	7,27	3,41	8,09	288
4725Z	Vendeur	<b>Commerce de détail de boissons en magasin spécialisé</b>	45,84	18,62	53,35	11,34	3,42	12,53	147
4725Z	Acheteur	Commerce de détail de boissons en magasin spécialisé	34,55	17,12	44,8	6,54	2,34	6,98	345
4726Z	Vendeur	<b>Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé</b>	93,55	61,27	113,72	10,08	4,6	9,78	79
4726Z	Acheteur	Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé	107,06	78,66	138,09	6,08	3,13	6,33	201
4729Z	Vendeur	<b>Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé</b>	50,24	18,39	67,02	10,64	3,15	13,44	208
4729Z	Acheteur	Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé	42,29	20,66	52,1	7,94	2,93	8,73	525
4730Z	Vendeur	<b>Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé</b>	25,75	8,13	29,64	6,56	2,48	8,5	45
4730Z	Acheteur	Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé	33,48	8,67	40,67	7,37	2,53	8,18	145
4741Z	Vendeur	<b>Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé</b>	38,98	9,99	28,25	6,35	2,94	6,12	37
4741Z	Acheteur	Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé	26,43	10,6	27,5	7,36	1,64	7,87	132
4742Z	Vendeur	<b>Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé</b>	22,58	8,4	21,75	5,78	1,03	4,69	78
4742Z	Acheteur	Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé	22,96	8,04	28,75	5,59	1,51	5,65	116
4743Z	Vendeur	<b>Commerce de détail de matériels audio et vidéo en magasin spécialisé</b>	35,88	11,14	21,78	8	4,22	6,11	11

Code NAF	Concerne	Activité	50 % des mutations comprises entre :			50 % des mutations comprises entre			Réfs
			Ratio moyen en % CA (ht)	Q1	Q3	Ratio moyen en multiple : EBE	Q1	Q3	
4743Z	Acheteur	Commerce de détail de matériels audio et vidéo en magasin spécialisé	24,28	9,54	27,64	5,64	1,46	6,61	68
<b>4751Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé</b>	<b>38,78</b>	<b>15,71</b>	<b>36,72</b>	<b>10,37</b>	<b>2,23</b>	<b>11,3</b>	<b>50</b>
4751Z	Acheteur	Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé	46,12	16,51	61,6	7,54	2,38	7,41	180
<b>4752A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en petites surfaces (moins de 400 m2)</b>	<b>29,13</b>	<b>9,88</b>	<b>36,44</b>	<b>11,1</b>	<b>2,26</b>	<b>9,31</b>	<b>88</b>
4752A	Acheteur	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en petites surfaces (moins de 400 m2)	25,09	12,26	32,11	5,95	2,04	5,21	253
<b>4752B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m2et plus)</b>	<b>20,79</b>	<b>8,28</b>	<b>24,99</b>	<b>5,83</b>	<b>1,95</b>	<b>5,42</b>	<b>31</b>
4752B	Acheteur	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m2et plus)	25,35	10,28	26,47	4,65	1,8	5,28	79
<b>4753Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de tapis, moquettes et revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé</b>	<b>62,81</b>	<b>20,78</b>	<b>39,56</b>	<b>10,36</b>	<b>1,79</b>	<b>10,11</b>	<b>6</b>
4753Z	Acheteur	Commerce de détail de tapis, moquettes et revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé	25,37	11,02	34,18	6,57	1,92	4,96	20
<b>4754Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé</b>	<b>22,22</b>	<b>8,98</b>	<b>19,51</b>	<b>10,88</b>	<b>3,61</b>	<b>13,95</b>	<b>33</b>
4754Z	Acheteur	Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé	21,61	11,48	24,97	7,54	2,31	7,17	154
<b>4759A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de meubles</b>	<b>26,6</b>	<b>9,37</b>	<b>28,78</b>	<b>6,89</b>	<b>1,71</b>	<b>6,9</b>	<b>194</b>
4759A	Acheteur	Commerce de détail de meubles	25,2	11,41	30,2	6,13	1,85	6,24	353
<b>4759B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail d'autres équipements du foyer</b>	<b>43,09</b>	<b>13,77</b>	<b>49,29</b>	<b>9,27</b>	<b>2,36</b>	<b>10,63</b>	<b>113</b>
4759B	Acheteur	Commerce de détail d'autres équipements du foyer	41,93	15,7	52,42	7,42	2,11	7,19	271
<b>4761Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de livres en magasin spécialisé</b>	<b>43,92</b>	<b>19,76</b>	<b>49,98</b>	<b>13,2</b>	<b>3,77</b>	<b>11,82</b>	<b>67</b>
4761Z	Acheteur	Commerce de détail de livres en magasin spécialisé	43,66	20,29	54,18	9,3	3,12	9,03	255
<b>4762Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé</b>	<b>70,26</b>	<b>33,58</b>	<b>100,93</b>	<b>9,32</b>	<b>3,88</b>	<b>11,34</b>	<b>180</b>
4762Z	Acheteur	Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé	83,09	44,65	113,97	8,14	3,69	8,9	487
4763Z	Acheteur	Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé	38,5	8,49	36,2	11,18	0,98	2,47	8
<b>4764Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé</b>	<b>43,57</b>	<b>13,91</b>	<b>70,57</b>	<b>7,42</b>	<b>2,09</b>	<b>8,72</b>	<b>238</b>
4764Z	Acheteur	Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé	42,77	15,22	56,88	4,89	1,73	5,23	631

Code NAF	Concerne	Activité	50 % des mutations comprises entre :			50 % des mutations comprises entre			Réfs
			Ratio moyen en % CA (ht)	Q1	Q3	Ratio moyen en multiple : EBE	Q1	Q3	
<b>4765Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé</b>	<b>37,26</b>	<b>17,29</b>	<b>41,69</b>	<b>9,27</b>	<b>3,71</b>	<b>8,94</b>	<b>35</b>
4765Z	Acheteur	Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé	34,66	12,22	49,26	6,55	2,21	6,59	72
<b>4771Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé</b>	<b>42,99</b>	<b>14,32</b>	<b>52,7</b>	<b>8,99</b>	<b>2,26</b>	<b>10,35</b>	<b>932</b>
4771Z	Acheteur	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	45,03	17,55	60,93	8,01	2,2	8,62	1977
<b>4772A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de la chaussure</b>	<b>33,02</b>	<b>10,31</b>	<b>43</b>	<b>7,32</b>	<b>2,08</b>	<b>7,22</b>	<b>175</b>
4772A	Acheteur	Commerce de détail de la chaussure	36,53	16,59	48,46	6,18	2,12	6,74	398
<b>4772B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage</b>	<b>53,4</b>	<b>16,53</b>	<b>63,27</b>	<b>10,33</b>	<b>2,65</b>	<b>12,53</b>	<b>62</b>
4772B	Acheteur	Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage	46,22	21,04	62	6,92	2,23	6,6	125
<b>4773Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé</b>	<b>80,86</b>	<b>69,19</b>	<b>94,94</b>	<b>14,23</b>	<b>7,39</b>	<b>15,05</b>	<b>850</b>
4773Z	Acheteur	Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé	73,19	58,88	90,08	10,6	6,05	12,1	5156
<b>4774Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé</b>	<b>54,08</b>	<b>18,2</b>	<b>57,9</b>	<b>7,54</b>	<b>1,7</b>	<b>7,31</b>	<b>126</b>
4774Z	Acheteur	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé	39,13	13,04	46,79	4,62	1,2	4,28	219
<b>4775Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé</b>	<b>40,77</b>	<b>15,78</b>	<b>56,94</b>	<b>8,52</b>	<b>2,35</b>	<b>8,5</b>	<b>108</b>
4775Z	Acheteur	Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé	41,42	13,57	50,66	6,14	2,05	7,11	125
<b>4776Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail fleurs, plantes, graines, engrais, animaux et aliments en magasin spécialisé</b>	<b>38,21</b>	<b>15,68</b>	<b>49,63</b>	<b>8,93</b>	<b>2,92</b>	<b>10,38</b>	<b>245</b>
4776Z	Acheteur	Commerce de détail fleurs, plantes, graines, engrais, animaux et aliments en magasin spécialisé	44,22	24,56	59,81	7,9	3,1	8,8	986
<b>4777Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé</b>	<b>39,88</b>	<b>13,34</b>	<b>50,77</b>	<b>8,69</b>	<b>2,03</b>	<b>7,29</b>	<b>133</b>
4777Z	Acheteur	Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé	40,1	16,64	52,97	5,78	1,74	6,01	357
<b>4778A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerces de détail d'optique</b>	<b>51,79</b>	<b>18,61</b>	<b>71,5</b>	<b>6,87</b>	<b>1,94</b>	<b>7,08</b>	<b>573</b>
4778A	Acheteur	Commerces de détail d'optique	64,27	34,43	88,05	5,25	2,36	5,75	1228
<b>4778B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerces de détail de charbons et combustibles</b>	<b>16,53</b>	<b>8,15</b>	<b>16,45</b>	<b>4,98</b>	<b>2,83</b>	<b>5,27</b>	<b>35</b>
4778B	Acheteur	Commerces de détail de charbons et combustibles	19,74	8,78	25,78	4,16	2,42	5,12	53
<b>4778C</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Autres commerces de détail spécialisés divers</b>	<b>42,03</b>	<b>13,05</b>	<b>60,52</b>	<b>8,42</b>	<b>2,53</b>	<b>8,69</b>	<b>340</b>

Code NAF	Concerne	Activité	50 % des mutations comprises entre :			50 % des mutations comprises entre			Réfs
			Ratio moyen en % CA (ht)	Q1	Q3	Ratio moyen en multiple : EBE	Q1	Q3	
4778C	Acheteur	Autres commerces de détail spécialisés divers	48,59	17,98	66,47	7	2,48	8,08	749
<b>4779Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de biens d'occasion en magasin</b>	<b>43,42</b>	<b>14,14</b>	<b>54,45</b>	<b>9,35</b>	<b>2,64</b>	<b>9,84</b>	<b>53</b>
4779Z	Acheteur	Commerce de détail de biens d'occasion en magasin	38,24	15,31	39,65	6,64	2	6,97	135
<b>4781Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés</b>	<b>32,92</b>	<b>13,5</b>	<b>41,28</b>	<b>7,4</b>	<b>2,8</b>	<b>9,82</b>	<b>136</b>
4781Z	Acheteur	Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés	32,66	14,39	41,38	7,34	2,33	7,82	362
<b>4782Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaires et marchés</b>	<b>42,23</b>	<b>23,39</b>	<b>52,55</b>	<b>11,43</b>	<b>3,8</b>	<b>15,04</b>	<b>13</b>
4782Z	Acheteur	Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaires et marchés	35,56	13,72	39,43	5,67	1,27	6,05	19
<b>4789Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Autres commerces de détail sur éventaires et marchés</b>	<b>78,53</b>	<b>10,92</b>	<b>73,96</b>	<b>9,92</b>	<b>2,82</b>	<b>7,66</b>	<b>32</b>
4789Z	Acheteur	Autres commerces de détail sur éventaires et marchés	42,88	13,6	56,48	7,2	1,83	7,72	57
<b>4791A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Vente à distance sur catalogue général</b>	<b>47,73</b>	<b>23,64</b>	<b>55,47</b>	<b>10,45</b>	<b>6,12</b>	<b>10,26</b>	<b>15</b>
4791A	Acheteur	Vente à distance sur catalogue général	37,17	10,09	47,92	5,27	1,27	7,88	45
<b>4791B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Vente à distance sur catalogue spécialisé</b>	<b>43,07</b>	<b>13,43</b>	<b>48,32</b>	<b>6,19</b>	<b>3,69</b>	<b>7,36</b>	<b>45</b>
4791B	Acheteur	Vente à distance sur catalogue spécialisé	26,98	10,09	32,08	7,1	1,82	6,64	92
<b>4799B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Vente par automates et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a.</b>	<b>48,44</b>	<b>17,1</b>	<b>70,31</b>	<b>8,25</b>	<b>1,7</b>	<b>7,67</b>	<b>70</b>
4799B	Acheteur	Vente par automates et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a.	34,92	11,89	42,44	3,86	1,09	3,89	137
<b>4932Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Transports de voyageurs par taxis</b>	<b>58,18</b>	<b>27,04</b>	<b>66,5</b>	<b>8,71</b>	<b>2,33</b>	<b>8,37</b>	<b>130</b>
4932Z	Acheteur	Transports de voyageurs par taxis	72,47	27,39	89,16	4,86	1,68	5,6	471
<b>4942Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Services de déménagement</b>	<b>27,62</b>	<b>10,48</b>	<b>29,22</b>	<b>3,94</b>	<b>1,18</b>	<b>3,37</b>	<b>26</b>
4942Z	Acheteur	Services de déménagement	23,08	8,94	32,61	5,32	1,28	4,23	86
<b>5210B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Entreposage et stockage non frigorifique</b>	<b>13,23</b>	<b>5,28</b>	<b>7,71</b>	<b>2,21</b>	<b>1,23</b>	<b>1,39</b>	<b>8</b>
5210B	Acheteur	Entreposage et stockage non frigorifique	7,66	7,66	7,66	1,38	1,38	1,38	1
<b>5510Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Hôtels et hébergement similaire</b>	<b>110,78</b>	<b>45,03</b>	<b>136,14</b>	<b>12,13</b>	<b>4,23</b>	<b>13,73</b>	<b>1070</b>
5510Z	Acheteur	Hôtels et hébergement similaire	90,21	37,04	122,96	8,79	2,9	9,82	2348
<b>5520Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée</b>	<b>86,89</b>	<b>40,05</b>	<b>108,81</b>	<b>9,64</b>	<b>4,22</b>	<b>12,35</b>	<b>199</b>
5520Z	Acheteur	Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée	83,62	36,09	109,44	7,78	2,2	8,65	219
<b>5530Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs</b>	<b>148,52</b>	<b>68,2</b>	<b>210,33</b>	<b>12,62</b>	<b>4,87</b>	<b>13,71</b>	<b>212</b>

Code NAF	Concerne	Activité	50 % des mutations comprises entre :			50 % des mutations comprises entre			Réfs
			Ratio moyen en % CA (ht)	Q1	Q3	Ratio moyen en multiple : EBE	Q1	Q3	
5530Z	Acheteur	Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs	121,43	58,71	163,43	7,55	2,76	8,56	569
<b>5610A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Restauration traditionnelle</b>	<b>77,4</b>	<b>46,67</b>	<b>98,1</b>	<b>12,46</b>	<b>4,94</b>	<b>13,99</b>	<b>4767</b>
5610A	Acheteur	Restauration traditionnelle	63,23	34,74	82,7	8,84	3,45	9,78	13049
<b>5610B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Cafétérias et autres libres-services</b>	<b>47,94</b>	<b>15,2</b>	<b>61,33</b>	<b>8,74</b>	<b>1,82</b>	<b>9,79</b>	<b>18</b>
5610B	Acheteur	Cafétérias et autres libres-services	43,67	9,87	78,18	5,58	1,14	4,93	18
<b>5610C</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Restauration de type rapide</b>	<b>64,77</b>	<b>30,77</b>	<b>87,33</b>	<b>10,5</b>	<b>3,69</b>	<b>11,71</b>	<b>1898</b>
5610C	Acheteur	Restauration de type rapide	59,18	29,37	76,97	8,57	3,13	9,51	4431
<b>5621Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Services des traiteurs</b>	<b>50,72</b>	<b>23,98</b>	<b>71,52</b>	<b>10,92</b>	<b>3,67</b>	<b>10,8</b>	<b>184</b>
5621Z	Acheteur	Services des traiteurs	39,58	18,53	51,95	7,9	2,19	7,7	376
<b>5629A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Restauration collective sous contrat</b>	<b>12,22</b>	<b>5,98</b>	<b>7,74</b>	<b>10,42</b>	<b>1,58</b>	<b>4,43</b>	<b>7</b>
5629A	Acheteur	Restauration collective sous contrat	15,22	5,55	5,55	6,99	5,5	5,5	2
<b>5629B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Autres services de restauration n.c.a.</b>	<b>21,8</b>	<b>6,61</b>	<b>20,2</b>	<b>4,96</b>	<b>1,79</b>	<b>2,53</b>	<b>4</b>
<b>5630Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Débites de boissons</b>	<b>98,86</b>	<b>59,85</b>	<b>122,7</b>	<b>12,29</b>	<b>5,14</b>	<b>13,52</b>	<b>917</b>
5630Z	Acheteur	Débites de boissons	82,62	44,8	109,75	8,85	3,48	9,57	2796
<b>5914Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Projection de films cinématographiques</b>	<b>39,43</b>	<b>22,82</b>	<b>36,86</b>	<b>6,29</b>	<b>1,71</b>	<b>8,71</b>	<b>13</b>
5914Z	Acheteur	Projection de films cinématographiques	34,27	12,44	41,71	2,92	1,33	3,69	36
<b>6201Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Programmation informatique</b>	<b>53,08</b>	<b>14,91</b>	<b>51,38</b>	<b>5,53</b>	<b>1,62</b>	<b>6,39</b>	<b>62</b>
6201Z	Acheteur	Programmation informatique	30,79	10,29	37,22	3,79	0,87	3,84	126
<b>6202A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Conseil en systèmes et logiciels informatiques</b>	<b>35,07</b>	<b>8,64</b>	<b>32,78</b>	<b>7,87</b>	<b>1,33</b>	<b>6,44</b>	<b>104</b>
6202A	Acheteur	Conseil en systèmes et logiciels informatiques	29,29	9,51	37,36	4,01	1,4	3,91	172
<b>6512Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Autres assurances</b>	<b>34,71</b>	<b>17,97</b>	<b>17,97</b>	<b>2,97</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>2</b>
6512Z	Acheteur	Autres assurances	108,31	79,52	79,52	4,51	0,96	0,96	3
<b>6810Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Activités des marchands de biens immobiliers</b>	<b>59,56</b>	<b>20,06</b>	<b>76,26</b>	<b>7,23</b>	<b>2,57</b>	<b>7,63</b>	<b>331</b>
6810Z	Acheteur	Activités des marchands de biens immobiliers	64,3	14,53	69,49	4,73	1,41	5,59	122
<b>6831Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Agences immobilières</b>	<b>39,35</b>	<b>12,71</b>	<b>46,14</b>	<b>6,38</b>	<b>1,41</b>	<b>7,13</b>	<b>966</b>
6831Z	Acheteur	Agences immobilières	37,67	13,53	45,4	4,56	1,2	4,79	1575
<b>6832A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Administration d'immeubles et autres biens immobiliers</b>	<b>62,65</b>	<b>12,44</b>	<b>78,46</b>	<b>10,19</b>	<b>1,94</b>	<b>10,07</b>	<b>176</b>
6832A	Acheteur	Administration d'immeubles et autres biens immobiliers	44,37	12,35	58,29	5,01	1,04	5,71	280
<b>6910Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Activités juridiques</b>	<b>26,64</b>	<b>18,48</b>	<b>29,81</b>	<b>10,75</b>	<b>2,67</b>	<b>5,73</b>	<b>4</b>
6910Z	Acheteur	Activités juridiques	55,71	15,87	70,43	6,49	1,7	9,54	44
<b>6920Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Activités comptables</b>	<b>39,11</b>	<b>16,22</b>	<b>51,68</b>	<b>6,29</b>	<b>1,36</b>	<b>7,16</b>	<b>51</b>

Code NAF	Concerne	Activité	50 % des mutations comprises entre :			50 % des mutations comprises entre			Réfs
			Ratio moyen en % CA (ht)	Ratio moyen en % CA (ht)	Ratio moyen en % CA (ht)	Ratio moyen en multiple :	Ratio moyen en multiple :	Ratio moyen en multiple :	
				Q1	Q3	EBE	Q1	Q3	
6920Z	Acheteur	Activités comptables	45,61	18,89	61,34	5,14	1,25	5,41	171
<b>7120A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Contrôle technique automobile</b>	<b>54,07</b>	<b>21,37</b>	<b>77,17</b>	<b>7,05</b>	<b>2,15</b>	<b>7,16</b>	<b>338</b>
7120A	Acheteur	Contrôle technique automobile	65,49	30,62	94,23	4,66	1,86	5,14	699
<b>7311Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Activités des agences de publicité</b>	<b>33,23</b>	<b>9,11</b>	<b>45,97</b>	<b>8,74</b>	<b>1,69</b>	<b>7,07</b>	<b>76</b>
7311Z	Acheteur	Activités des agences de publicité	35,7	11,74	41,93	4,67	1,2	4,19	193
<b>7420Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Activités photographiques</b>	<b>42,95</b>	<b>14,1</b>	<b>44,86</b>	<b>5,26</b>	<b>1,81</b>	<b>5,56</b>	<b>39</b>
7420Z	Acheteur	Activités photographiques	44,89	26,41	57,63	5,93	2,11	6,12	143
<b>7500Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Activités vétérinaires</b>	<b>37,97</b>	<b>13,19</b>	<b>13,19</b>	<b>3,55</b>	<b>1,03</b>	<b>1,03</b>	<b>3</b>
7500Z	Acheteur	Activités vétérinaires	36,67	24,71	45,73	4,49	2,27	4,96	77
<b>7711A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers</b>	<b>34,23</b>	<b>9,69</b>	<b>40,38</b>	<b>6,72</b>	<b>1,76</b>	<b>4,64</b>	<b>67</b>
7711A	Acheteur	Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers	24,53	9,15	23,86	3,21	1,21	3,96	91
<b>7711B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Location de longue durée de voitures et de véhicules automobiles légers</b>	<b>25,52</b>	<b>10,5</b>	<b>26,09</b>	<b>6,1</b>	<b>1,7</b>	<b>4,27</b>	<b>4</b>
7711B	Acheteur	Location de longue durée de voitures et de véhicules automobiles légers	79	6,11	87,26	2,25	0,43	2,55	8
<b>7721Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport</b>	<b>75,82</b>	<b>24,34</b>	<b>109,04</b>	<b>11,32</b>	<b>2</b>	<b>8,64</b>	<b>69</b>
7721Z	Acheteur	Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport	72,14	32,75	94,48	3,83	1,8	4,64	140
<b>7732Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Location de machines et équipements pour la construction</b>	<b>21,13</b>	<b>6,26</b>	<b>25,35</b>	<b>2,94</b>	<b>0,67</b>	<b>2,71</b>	<b>38</b>
7732Z	Acheteur	Location de machines et équipements pour la construction	37,68	11,26	41,39	5,93	1,25	4,1	52
<b>7911Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Activités des agences de voyage</b>	<b>42,44</b>	<b>15,07</b>	<b>53,55</b>	<b>9,54</b>	<b>2,35</b>	<b>10,86</b>	<b>105</b>
7911Z	Acheteur	Activités des agences de voyage	27,14	8,22	28,62	7,1	1,25	6,14	137
<b>7912Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Activités des voyagistes</b>	<b>21,79</b>	<b>6</b>	<b>9,9</b>	<b>4,95</b>	<b>3,38</b>	<b>3,51</b>	<b>7</b>
7912Z	Acheteur	Activités des voyagistes	44,25	7,66	75,43	4,63	1,68	4,27	12
<b>7990Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Autres services de réservation et activités connexes</b>	<b>76,81</b>	<b>22,86</b>	<b>115,56</b>	<b>6,44</b>	<b>3,12</b>	<b>7,84</b>	<b>13</b>
7990Z	Acheteur	Autres services de réservation et activités connexes	30,56	11,47	33,14	3,29	1,9	4,39	12
<b>8020Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Activités liées aux systèmes de sécurité</b>	<b>45,93</b>	<b>17,07</b>	<b>62,07</b>	<b>14,06</b>	<b>3,09</b>	<b>7,71</b>	<b>12</b>
8020Z	Acheteur	Activités liées aux systèmes de sécurité	42,46	16,51	53,31	5,2	2,15	7,22	33
8110Z	Acheteur	Activités combinées de soutien lié aux bâtiments	32,78	17,84	54,34	7,36	1,19	9,26	5
<b>8130Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Services d'aménagement paysager</b>	<b>34,75</b>	<b>10,28</b>	<b>44,11</b>	<b>5,2</b>	<b>1,07</b>	<b>5,73</b>	<b>102</b>
8130Z	Acheteur	Services d'aménagement paysager	32,79	14,51	39,6	4,27	1,22	3,93	805
<b>8219Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Photocopie, préparation de documents et autres activités spécialisées de soutien de bureau</b>	<b>57,1</b>	<b>18,84</b>	<b>64,06</b>	<b>6,8</b>	<b>2,16</b>	<b>8,1</b>	<b>37</b>

Code NAF	Concerne	Activité	50 % des mutations comprises entre :			50 % des mutations comprises entre			Réfs
			Ratio moyen en % CA (ht)	Q1	Q3	Ratio moyen en multiple : EBE	Q1	Q3	
8219Z	Acheteur	Photocopie, préparation de documents et autres activités spécialisées de soutien de bureau	44,75	18,69	63,1	3,98	1,84	4,92	83
<b>8230Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Organisation de foires, salons professionnels et congrès</b>	<b>58</b>	<b>20,25</b>	<b>70,39</b>	<b>7,37</b>	<b>1,48</b>	<b>9,51</b>	<b>47</b>
8230Z	Acheteur	Organisation de foires, salons professionnels et congrès	38,17	13,48	52,05	4,23	1,43	5,1	49
<b>8553Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Enseignement de la conduite</b>	<b>27,64</b>	<b>10,98</b>	<b>35,33</b>	<b>9,07</b>	<b>1,9</b>	<b>8,17</b>	<b>210</b>
8553Z	Acheteur	Enseignement de la conduite	33,44	17,37	39,69	5,78	1,94	5,87	526
<b>8610Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Activités hospitalières</b>	<b>16,01</b>	<b>6</b>	<b>11,59</b>	<b>3,77</b>	<b>0,84</b>	<b>1,28</b>	<b>7</b>
8610Z	Acheteur	Activités hospitalières	34,22	13,08	49,82	6,49	1,57	4,8	13
<b>8621Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Activité des médecins généralistes</b>	<b>23,6</b>	<b>17,72</b>	<b>17,72</b>	<b>6,08</b>	<b>5,13</b>	<b>5,13</b>	<b>2</b>
8621Z	Acheteur	Activité des médecins généralistes	43,52	34,07	51,87	4,21	1,28	4,79	16
<b>8622A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Activités de radiodiagnostic et de radiothérapie</b>	<b>29,03</b>	<b>29,03</b>	<b>29,03</b>	<b>1,17</b>	<b>1,17</b>	<b>1,17</b>	<b>1</b>
8622A	Acheteur	Activités de radiodiagnostic et de radiothérapie	52,62	26,55	46,31	5,87	3,13	4,84	7
8622B	Acheteur	Activités chirurgicales	44,04	31,93	46,29	4,4	2,08	5,76	5
<b>8622C</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Autres activités des médecins spécialistes</b>	<b>22,13</b>	<b>22,13</b>	<b>22,13</b>	<b>3,35</b>	<b>3,35</b>	<b>3,35</b>	<b>1</b>
8622C	Acheteur	Autres activités des médecins spécialistes	39,18	13,45	55,23	2,36	1,31	3,55	20
<b>8623Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Pratique dentaire</b>	<b>28,6</b>	<b>20,55</b>	<b>20,55</b>	<b>1,82</b>	<b>1,03</b>	<b>1,03</b>	<b>2</b>
8623Z	Acheteur	Pratique dentaire	38,72	27,36	48,85	4,11	2,27	4,52	59
<b>8690A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Ambulances</b>	<b>44,98</b>	<b>18,08</b>	<b>62,3</b>	<b>8,31</b>	<b>2,51</b>	<b>9,44</b>	<b>211</b>
8690A	Acheteur	Ambulances	36,67	16,68	51,15	5,62	1,73	5,94	743
<b>8690B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Laboratoires d'analyses médicales</b>	<b>71,49</b>	<b>32,76</b>	<b>102,91</b>	<b>8,22</b>	<b>3,09</b>	<b>10,03</b>	<b>24</b>
8690B	Acheteur	Laboratoires d'analyses médicales	19,61	8,6	25,82	2,05	0,86	1,91	66
<b>8710A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Hébergement médicalisé pour personnes âgées</b>	<b>102,81</b>	<b>10,74</b>	<b>67,67</b>	<b>20,49</b>	<b>4,34</b>	<b>8,05</b>	<b>4</b>
8710A	Acheteur	Hébergement médicalisé pour personnes âgées	60,03	21,71	66,98	8,15	1,88	11,71	29
<b>8810A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Aide à domicile</b>	<b>26,26</b>	<b>12,16</b>	<b>34,61</b>	<b>6,4</b>	<b>2,99</b>	<b>5,86</b>	<b>24</b>
8810A	Acheteur	Aide à domicile	33,09	9,6	30,02	6,91	1,21	7,95	42
<b>9004Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Théâtre</b>	<b>21,14</b>	<b>7,52</b>	<b>27,97</b>	<b>1,74</b>	<b>1,05</b>	<b>1,87</b>	<b>5</b>
9004Z	Acheteur	Théâtre	68,75	27,39	82,41	6,41	2,19	5,48	15
<b>9313Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Activités des centres de culture physique</b>	<b>74,31</b>	<b>36,71</b>	<b>84,2</b>	<b>10,79</b>	<b>2,88</b>	<b>10,39</b>	<b>50</b>
9313Z	Acheteur	Activités des centres de culture physique	52,14	21,82	74,54	5,24	1,65	5,01	111
<b>9329Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Autres activités récréatives et de loisirs</b>	<b>67</b>	<b>25,05</b>	<b>85,25</b>	<b>7,56</b>	<b>2</b>	<b>8,55</b>	<b>102</b>
9329Z	Acheteur	Autres activités récréatives et de loisirs	58,22	26,81	72,7	5,31	1,44	5,32	187

Code NAF	Concerne	Activité	50 % des mutations comprises entre :			50 % des mutations comprises entre			Réfs
			Ratio moyen en % CA (ht)	Q1	Q3	Ratio moyen en multiple : EBE	Q1	Q3	
<b>9522Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin</b>	<b>66,05</b>	<b>12,74</b>	<b>64,33</b>	<b>10,78</b>	<b>3,17</b>	<b>14,35</b>	<b>8</b>
9522Z	Acheteur	Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin	26,16	12,8	31,54	7,46	2,28	6,79	78
<b>9523Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Réparation de chaussures et d'articles en cuir</b>	<b>69,32</b>	<b>17,87</b>	<b>85,06</b>	<b>9,01</b>	<b>3,64</b>	<b>8,52</b>	<b>37</b>
9523Z	Acheteur	Réparation de chaussures et d'articles en cuir	73,96	46,31	94,77	6,18	3,36	7,12	163
<b>9601A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Blanchisserie-teinturerie de gros</b>	<b>24,2</b>	<b>5,7</b>	<b>21,47</b>	<b>2,92</b>	<b>0,36</b>	<b>2,89</b>	<b>15</b>
9601A	Acheteur	Blanchisserie-teinturerie de gros	26,93	9,95	42,73	3,25	0,67	3,73	30
<b>9601B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Blanchisserie-teinturerie de détail</b>	<b>63,19</b>	<b>24,39</b>	<b>87,48</b>	<b>9,54</b>	<b>2,25</b>	<b>10,81</b>	<b>358</b>
9601B	Acheteur	Blanchisserie-teinturerie de détail	65,74	27,06	94,68	6,71	1,95	7,57	802
<b>9602A</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Coiffure</b>	<b>53,4</b>	<b>30,04</b>	<b>72,65</b>	<b>10,24</b>	<b>3,35</b>	<b>10,69</b>	<b>1363</b>
9602A	Acheteur	Coiffure	61,26	39,95	77,72	7,98	3,23	8,44	4250
<b>9602B</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Soins de beauté</b>	<b>57,63</b>	<b>26,7</b>	<b>78,26</b>	<b>8,22</b>	<b>2,55</b>	<b>9,99</b>	<b>338</b>
9602B	Acheteur	Soins de beauté	66,74	38,89	82,32	7,75	2,92	8,34	1026
<b>9603Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Services funéraires</b>	<b>45</b>	<b>19,15</b>	<b>59,79</b>	<b>8,84</b>	<b>3,08</b>	<b>8,85</b>	<b>110</b>
9603Z	Acheteur	Services funéraires	30,11	12,14	41,35	3,58	1,18	3,86	429
<b>9604Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Entretien corporel</b>	<b>55,44</b>	<b>23,61</b>	<b>74,63</b>	<b>8,54</b>	<b>3,03</b>	<b>11,12</b>	<b>73</b>
9604Z	Acheteur	Entretien corporel	71,56	32,18	100,29	6,14	2,56	6,89	123
<b>9609Z</b>	<b>Vendeur</b>	<b>Autres services personnels n.c.a.</b>	<b>49,12</b>	<b>22,53</b>	<b>57,6</b>	<b>9,26</b>	<b>3</b>	<b>8,56</b>	<b>62</b>
9609Z	Acheteur	Autres services personnels n.c.a.	69,08	22,14	79,8	9,44	2,02	9,26	161